

# Globale Musik in Deutschland 2012

Bitte ausgefüllt zurückschicken an:

**per Post:** alba Kultur  
Datenbankprojekt LMR NRW & MIZ  
Zwirner Str. 26  
DE – 50678 Köln

**als Scann:** [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)  
**oder als Fax:** +49.221.811053

1. BASISDATEN		
Pers. Daten, Anschrift	Bitte hier ausfüllen:	
Organisation		
Unterbezeichnung		
c/o: Vorname   Name		
Strasse und Hausnummer:		
oder PLZ   Postfachangabe:		
PLZ und Ort:		
Telefon:		
Kommunikationsdaten		
Telefon	Vorwahl	Nummer
Mobil	Vorwahl	Nummer
Fax	Vorwahl	Nummer
E-Mail		
Alternative E-Mail		
Webadresse		
Weitere Webadresse		



<b>Details zur Organisation / Firma</b>	<b>Bitte ankreuzen</b>
---	------------------------

Rechtsform	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>e.V. (eingetragener Verein)</td><td style="width: 20px;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>gGmbH (gemeinnützige GmbH)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>GbR (Gesellschaft bürgerlichen Rechts)</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Einzelfirma</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>oder andere (bitte angeben):</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	e.V. (eingetragener Verein)	<input type="checkbox"/>	GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung)	<input type="checkbox"/>	gGmbH (gemeinnützige GmbH)	<input type="checkbox"/>	GbR (Gesellschaft bürgerlichen Rechts)	<input type="checkbox"/>	Einzelfirma	<input type="checkbox"/>	oder andere (bitte angeben):	<input type="checkbox"/>	
e.V. (eingetragener Verein)	<input type="checkbox"/>													
GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung)	<input type="checkbox"/>													
gGmbH (gemeinnützige GmbH)	<input type="checkbox"/>													
GbR (Gesellschaft bürgerlichen Rechts)	<input type="checkbox"/>													
Einzelfirma	<input type="checkbox"/>													
oder andere (bitte angeben):	<input type="checkbox"/>													
Gründungsjahr														
Leitung														
Träger														

<b>2. Festlegung Tätigkeitsprofil</b>	<p><b>Überlegen Sie bitte genau, in welchen Bereichen Sie wirklich zum Thema Globale Musik tätig sind. Mehrfach-Nennungen sind möglich.</b></p> <p><b>Hilfe-Info:</b> Sie finden am Ende des Fragebogens ausführliche Erläuterungen zu den jeweiligen Tätigkeitsprofilen.</p> <p style="text-align: right;"><b>Bitte ankreuzen</b></p>
---------------------------------------	--

1	Archive und Musikbibliotheken	<input type="checkbox"/>
2	Musikalische Auslandsarbeit deutscher Institutionen	<input type="checkbox"/>
3	Musikalische Arbeit ausländischer Kulturinstitute/Organisationen in Deutschland	<input type="checkbox"/>
4	Booking-, Künstler- und Veranstaltungsagenturen	<input type="checkbox"/>
5	Ensembles außereuropäischer Klassik	<input type="checkbox"/>
6	Ensembles für traditionelle Musik und Folk	<input type="checkbox"/>
7	Ensembles für World Music	<input type="checkbox"/>
8	Festivals	<input type="checkbox"/>
9	Forschungsinstitute	<input type="checkbox"/>
10	Fortbildungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>
11	Instrumentensammlungen	<input type="checkbox"/>
13	Konzertreihen	<input type="checkbox"/>
14	Kongresse	<input type="checkbox"/>
15	Messen	<input type="checkbox"/>
16	Museen	<input type="checkbox"/>
17	Musikinstrumentengroß- und -fachhandel	<input type="checkbox"/>
18	Hochschulen	<input type="checkbox"/>
19	Musikinstrumentenbau	<input type="checkbox"/>
20	Musikschulen im VdM und sonstige Musikschulen	<input type="checkbox"/>
21	Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	<input type="checkbox"/>
22	Online Medien	<input type="checkbox"/>
23	PR Agenturen	<input type="checkbox"/>
24	Preise, Stipendien, Auszeichnungen	<input type="checkbox"/>
26	Stiftungen	<input type="checkbox"/>
27	Tonträgergroß- und -fachhandel	<input type="checkbox"/>
28	Tonträgerhersteller und Labels	<input type="checkbox"/>
29	Nationale Verbände, Vereinigungen, Gesellschaften	<input type="checkbox"/>
30	Verlage	<input type="checkbox"/>
31	Verwertungsgesellschaften	<input type="checkbox"/>
32	Wettbewerbe	<input type="checkbox"/>
33	Zeitschriften, Jahrbücher	<input type="checkbox"/>



alba Kultur, Zwirner Str. 26, DE - 50678 Cologne  
 Tel.: +49.221.813211, Fax: +49.221.811053

email: [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)  
[www.albakultur.de](http://www.albakultur.de)  
[www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage](http://www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage)

<b>3. Beschreibung Tätigkeitsprofil</b>	Bitte beschreiben Sie in maximal 2500 Zeichen je Tätigkeitsreich (etwa eine halbe DIN-A4 Seite) ihre Arbeit. Beschränken Sie sich bitte auf das Wesentliche und bringen Sie ihr Profil 'auf den Punkt'.
Nummer und Tätigkeitsprofil (Lt. Liste):	
Ansprechpartner:	
Website:	
Ggf. pro Tätigkeitsbeschreibung weitere Seiten hinzufügen !	



alba Kultur, Zwirner Str. 26, DE - 50678 Cologne  
Tel.: +49.221.813211, Fax: +49.221.811053

email: [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)  
[www.albakultur.de](http://www.albakultur.de)  
[www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage](http://www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage)

Nummer und Tätigkeitsprofil (Lt. Liste):	
Ansprechpartner:	
Website:	

--

<b>Zusatzinformation zu Tätigkeitsfeldern</b>	<b>Bitte ausfüllen</b>
---	------------------------

1	Archive und Musikbibliotheken	Öffentlicher Zugang	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>	
5	Ensembles außereuropäischer Klassik	Anzahl Musiker					
6	Ensembles für traditionelle Musik und Folk	Anzahl Musiker					
7	Ensembles für World Music	Anzahl Musiker					
8	Festivals	Turnus					
11	Instrumentensammlungen	Öffentlicher Zugang	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>	
13	Konzertreihen	Turnus					
14	Kongresse	Turnus					
15	Messen	Turnus					
16	Museen	Öffentlicher Zugang	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>	

<p><b>Ich stimme zu, dass die Informationen des Fragebogens in der Online-Datenbank zur Globalen Musik des LMR NRW in Kooperation mit dem MIZ veröffentlicht werden dürfen.</b></p>	<p><b>Name des Unterzeichners</b></p>
---	---------------------------------------



alba Kultur, Zwirner Str. 26, DE - 50678 Cologne  
 Tel.: +49.221.813211, Fax: +49.221.811053

email: [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)  
[www.albakultur.de](http://www.albakultur.de)  
[www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage](http://www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage)

## Fragebogen für Datenbank LMR NRW & MIZ

# Globale Musik in Deutschland 2012

**Zweck der Umfrage,  
Initiatoren und  
Beteiligte**

**Wir recherchieren im Auftrag des Landesmusikrat NRW in Verbindung mit dem Deutschen Musikinformationszentrums MIZ die Szene Globaler Musik in Deutschland** (Außereuropäische Klassik, Traditionelle Musik und Folk, World Music).  
Diese Recherche soll erstmalig die Akteure der Globalen Musik in allen Regionen Deutschlands umfassend sichtbar machen.

Sie sind im Bereich Globale Musik tätig und möchten in der Online Datenbank Globale Musik des LMR NRW in Kooperation mit dem Deutschen Musikinformationszentrums MIZ genannt werden?

Dann möchten wir Sie herzlich einladen, sich an diesem Projekt zu beteiligen. Nur Dank Ihrer wesentlichen Mitarbeit wird es möglich sein, ein realistisches und möglichst vollständiges Panorama dieses wichtigen Kulturbereichs in Deutschland vorzustellen. Deshalb bitten wir Sie um Ihre aktive Mitwirkung.

**Wie kann ich mich  
beteiligen?**

**Bitte füllen Sie den Fragebogen möglichst genau aus und schicken ihn bis zum 15.01.2012 an alba Kultur zurück. Vielen Dank !**

**1 – Ausfüllen Ihrer Basisdaten**

Bitte geben Sie Name der Organisation, Vorname, Name eines Verantwortlichen, Anschrift, Kommunikationsdaten, etc. an.

**2 – Festlegung Ihres Tätigkeitsprofils** (mindestens 1)

Bitte kreuzen Sie in der Liste der vorgesehenen Tätigkeitsfelder mindestens eines an. Es können aber auch mehrere Profile ausgewählt werden. Überlegen Sie bitte genau, in welchen Bereichen Sie wirklich für das Thema Globale Musik tätig sind.

**3 – Beschreibung Ihres Tätigkeitsprofils**

Bitte beschreiben Sie ihre Arbeit. Beschränken Sie sich bitte auf das Wesentliche und bringen Sie ihr Profil 'auf den Punkt'.

**4 – Fragebogen abschicken – und fertig !**

**per Post:** alba Kultur  
Datenbankprojekt LMR NRW & MIZ  
Zwirner Str. 26  
DE – 50678 Köln

**als Scann:** [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)

**oder als Fax:** +49.221.811053

Sie können auch jederzeit diesen Fragebogen online ausfüllen unter:

**[www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage](http://www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage)**



alba Kultur, Zwirner Str. 26, DE - 50678 Cologne  
Tel.: +49.221.813211, Fax: +49.221.811053

email: [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)  
[www.albakultur.de](http://www.albakultur.de)  
[www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage](http://www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage)

## Initiatoren und Beteiligte



alba Kultur arbeitet seit 1989 als Büro für die Beratung, Produktion und Organisation im Bereich traditioneller und globaler Musik. Leitlinie der Arbeit ist der Dialog der Kulturen und der Akteure im Bereich zeitgenössisch ethnischer, traditioneller, klassisch-außereuropäischer Musik durch die Zusammenarbeit mit relevanten Institutionen und Organisationen sowie VertreterInnen der Zivilgesellschaft. Die Gründerin und Direktorin von alba Kultur Birgit Ellinghaus ist Mitglied im Fachausschusses Kultur der Deutschen UNESCO-Kommission zur nationalen Kontaktstelle für das UNESCO-Übereinkommen über den Schutz und die Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen.



Das Deutsche Musikinformationszentrum MIZ ist die zentrale Informationseinrichtung zum Thema Musik und Musikleben in Deutschland. Unter dem Dach des Deutschen Musikrats dokumentiert das MIZ Strukturen und Entwicklungen des Musiklebens auf breiter Basis, von der musikalischen Bildung und Ausbildung über das Laienmusizieren, die Musikförderung und die professionelle Musikausübung bis zu den Medien und der Musikwirtschaft. Das MIZ verfügt über ein umfassendes Angebot, das Daten und Fakten zu Musikinstitutionen und topografische Darstellungen ebenso umfasst wie Fachbeiträge, Statistiken, kulturpolitische Dokumente, tagesaktuelle News und vieles mehr. Das MIZ ist Teil eines weltweit vernetzten Systems von Musikinformationszentren, die in der International Association of Music Information Centres zusammengeschlossen sind.



Der Landesmusikrat NRW ist der Dachverband der Musikverbände und -vereine in Nordrhein-Westfalen. Die Rechtsform ist die eines eingetragenen Vereins. Mitglieder sind neben 20 Einzelpersonlichkeiten 55 Verbände, Arbeitsgemeinschaften, Organisationen und Institutionen, die das Musikleben Nordrhein-Westfalens in allen seinen vielfältigen Ausprägungen und Interessen widerspiegeln.



Wir freuen uns sehr, dass wir bei diesem Projekt von HiddenTracks und [www.folk-lied-weltmusik.de](http://www.folk-lied-weltmusik.de), dem Online Portal für Folk und Weltmusik in enger Zusammenarbeit mit dem Musikmagazin Folker unterstützt werden.

Gefördert vom Ministerium für Familie,  
Kinder, Jugend, Kultur und Sport



alba Kultur, Zwirner Str. 26, DE - 50678 Cologne  
Tel.: +49.221.813211, Fax: +49.221.811053

email: [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)  
[www.albakultur.de](http://www.albakultur.de)  
[www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage](http://www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage)

## Erläuterungen zu den Tätigkeitsprofilen

<b>1</b>	<p><b>Archive und Musikbibliotheken</b> Musikwissenschaftliche Archive und Dokumentationsstätten sowie Bibliotheken mit spezieller fachlicher Ausrichtung auf die Globale Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk, World Music), die über größere Bestände an Musikbüchern, Noten, Tonträgern, Videos bzw. digitalen Medien verfügen.</p>
<b>2</b>	<p><b>Musikalische Auslandsarbeit deutscher Institutionen</b> In dieser Rubrik werden neben den vom Auswärtigen Amt beauftragten und finanzierten Mittlerorganisationen auch jene Institutionen aufgeführt, die mit staatlicher finanzieller oder auch privatwirtschaftlicher Trägerschaft bestimmte Aufgaben der Vermittlung, des Austauschs sowie der Dokumentation Globaler Musik wahrnehmen.</p>
<b>3</b>	<p><b>Musikalische Arbeit ausländischer Kulturinstitute u. Organisationen in Deutschland</b> In dieser Rubrik finden sich ausländische Kulturinstitute und Institutionen, die mit auswärtiger staatlicher finanzieller Unterstützung oder auch in auswärtiger privatwirtschaftlicher Trägerschaft bestimmte Aufgaben der Vermittlung, des Austausches sowie der Dokumentation Globaler Musik in Deutschland wahrnehmen.</p>
<b>4</b>	<p><b>Booking-, Künstler- und Veranstaltungsagenturen</b> Die Agenturen gehören zum privatwirtschaftlichen Bereich der Globalen Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk, World Music) in Deutschland und sind häufig nicht deutlich voneinander getrennt. Booking-Agenturen agieren in der Regel im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz – GAS) und vertreten internationale Künstler. Künstleragenturen arbeiten oftmals als Management mit in Deutschland ansässigen Künstlern und sind spezialisiert in einem Kulturbereich bzw. innerhalb einer Musikregion oder eines Musikstils. Dagegen arbeiten Veranstaltungsorganisationen häufig lokal oder regional, oder sie arbeiten strukturell mit bestimmten Institutionen zusammen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Ensembles außereuropäischer Klassik</b> Ensembles mit puristischen Musikkonzepten hermetischer Gesellschaften, in deren Musik nahezu keine Fusion mit westlichen Kulturelementen stattgefunden hat. Ebenso sind Ensembles gemeint, die Musikstile pflegen, die über mehrere Jahrhunderte in eigenen Notierungssystemen verschriftlicht und akademisch gelehrt werden (inkl. Schüler-Meister-Verhältnis in oralen Kulturen). Diese Musikkonzepte und -stile werden bis heute ungebrochen fortgeführt. Beispiele: Gamelan, Indische Musik (Karnatische Musik, hindustanische Musik), Koto, Taiko, Gagaku (klass. japan. Stile), Persische Musik, Orientalische Musik (Maqam, Gnawa-Musik, Makam, aserbaidjanisches Makam...), Chinesische Musik, Koreanische Musik, Amadinda Musik... Das Ensemble muss professionell sein und mindestens seit 3 Jahren bestehen.</p>
<b>6</b>	<p><b>Ensembles für traditionelle Musik und Folk</b> Ensembles, die sich mit überlieferten populären ländlichen oder urbanen Musiken seit dem Beginn der Zeitrechnung in lokaler und regionaler Ausprägung beschäftigen. Dazu gehören Tanz- und Festmusiken, spirituelle und rituelle Musiken, politische Lieder, Volkslieder etc. Eine Unterkategorie ist der Folk, mit dem die Volksmusik Nordamerikas und des angelsächsischen Europas bezeichnet wird. Beispiele: Flamenco, Fado, Joik, Samba, Choro, Milonga... Das Ensemble muss professionell sein und mindestens seit 3 Jahren bestehen.</p>
<b>7</b>	<p><b>Ensembles für World Music</b> Der komplexe Begriff World Music wird gleichwertig, komplementär und zusammenfassend benutzt für: Weltmusik, lokale bzw. ethnische hybride Musik, kreolisierte Musik, Fusion von Musiken fremder Kulturen, Crossover verschiedener Musikkulturen und -stile, um das Konzept kultureller Vielfalt im Bereich Musik in Zeiten der Globalisierung zum Ausdruck zu bringen. Dazu zählen auch frühe Mischformen, die vor dem 20. Jahrhundert entstanden sind. In diesem Zusammenhang verstehen wir Globale Musik/World Music in Abgrenzung zu Rock, Pop, Jazz, europäischer Klassik, Neuer Musik und Alter Musik, wobei Elemente dieser Genres in World Music möglich sind. Das Ensemble muss professionell sein und mindestens seit 3 Jahren bestehen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Festivals</b> Festivals und aus dem normalen Konzertangebot herausragende besondere Veranstaltungsreihen, die ihren Schwerpunkt in der Globalen Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk, World Music) haben.</p>

<b>9</b>	<b>Forschungsinstitute</b> Hiermit sind überregional bedeutende Forschungsinstitute mit spezieller fachlicher Ausrichtung in der Globalen Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk, World Music) gemeint.
<b>10</b>	<b>Fortbildungseinrichtungen</b> Musikalische Aus- und Fortbildung sowie berufsbegleitende Qualifizierung mit dem Schwerpunkt Globale Musik und interkulturelle Musikpädagogik für Musikberufe, Pädagogen, Medienarbeiter etc., die von diversen Trägern geleitet werden. Der Fortbildung dienen auch Kurse und Seminare, die als selbständige Veranstaltungen oder auch im Rahmen von Festivals durchgeführt werden.
<b>11</b>	<b>Instrumentensammlungen</b> Bei den Musikinstrumentensammlungen handelt es sich um Einrichtungen in öffentlicher wie privater Trägerschaft, die sich auf die Sammlung und/ oder die Präsentation von Musikinstrumenten der Globalen Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk, World Music) konzentrieren.
<b>13</b>	<b>Konzertreihen</b> Aus dem normalen Konzert- bzw. Tourneeangebot herausragende regelmäßige Veranstaltungs- oder Konzertreihen mit Künstlern, Bands bzw. Ensembles der Globalen Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk, World Music). Die Reihen können in einer oder in mehreren Städten stattfinden.
<b>14</b>	<b>Kongresse</b> Fachkongresse zu Themenfeldern und Aspekten der Globalen Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk, World Music), mit musikethnologischen und musikwissenschaftlichen Schwerpunkten bis hin zu politischen, ökonomischen, sozialen, technischen und kulturellen Aspekten der Globalen Musik.
<b>15</b>	<b>Messen</b> Regelmäßig stattfindende Messen und Ausstellungen bzw. messeähnliche Unternehmungen, auch Ausstellungen im Rahmen von Festivals, Kongressen und anderen überregionalen Veranstaltungen mit dem Themenschwerpunkt Globale Musik.
<b>16</b>	<b>Museen</b> Museale Einrichtungen in öffentlicher wie privater Trägerschaft mit Schwerpunkten zu Themenbereichen und Aspekten der Globalen Musik in Form von Dauerausstellungen oder als temporäre Ausstellungen.
<b>17</b>	<b>Musikinstrumentengroß- und -fachhandel</b> Hiermit sprechen wir stationäre Geschäfte ebenso wie den Online-Handel mit Instrumenten aus dem Bereich Globaler Musik an, sei es als Groß- oder Fachhandel.
<b>18</b>	<b>Hochschulen</b> Hierunter fallen alle Hochschulen (Musik- und Fachhochschulen, Gesamthochschulen, Universitäten, Konservatorien und Fachakademien), deren Studienangebote sich in besonderen Fachbereichen auf Aspekte der Globalen Musik, Musikethnologie und/oder der interkulturellen Musikpädagogik konzentrieren. Kurse, Kompaktseminare und Aufbauangebote werden berücksichtigt, sofern sie als ständiges, regelmäßiges Angebot stattfinden.
<b>19</b>	<b>Musikinstrumentenbau</b> Der Musikinstrumentenbau umfasst sowohl Industriebetriebe als auch traditionell arbeitende Handwerksbetriebe, die Instrumente aus dem Bereich Globaler Musik herstellen.
<b>20</b>	<b>Musikschulen im VdM und sonstige Musikschulen</b> Neben den Musikschulen im VdM werden hier auch außerhalb des Verbands tätige Musikschulen gruppiert, sofern sie sich der Musikerziehung und Musikpflege der Globalen Musik bzw. interkulturellen Musikpädagogik widmen.
<b>21</b>	<b>Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten</b> In dieser Rubrik werden die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten mit den für die Globale Musik (Außereuropäische Klassik, traditionelle Musik und Folk sowie World Music) relevanten Abteilungen, Redaktionen, Sendungen dargestellt.
<b>22</b>	<b>Online Medien</b> In diese Rubrik fallen Online Radios, Online Presse und Online Filmportale, die sich dauerhaft, überwiegend und schwerpunktmäßig mit Aspekten der Globalen Musik befassen.
<b>23</b>	<b>PR Agenturen</b> Agenturen, die sich auf die Promotion von Tonträgern, DVDs und Musik-Events aus dem Bereich Globale Musik spezialisiert haben.



alba Kultur, Zwirner Str. 26, DE - 50678 Cologne  
Tel.: +49.221.813211, Fax: +49.221.811053

email: [datenbank@albakultur.de](mailto:datenbank@albakultur.de)  
[www.albakultur.de](http://www.albakultur.de)  
[www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage](http://www.folk-lied-weltmusik.de/musikumfrage)

<b>24</b>	<b>Preise, Stipendien, Auszeichnungen</b> Diese Rubrik verzeichnet Preise und Auszeichnungen im Bereich der Globalen Musik sowie Stipendien. Sie können ebenso der Ehrung von Künstlerpersönlichkeiten und der Auszeichnung herausragender Leistungen dienen wie der Förderung des Nachwuchses.
<b>26</b>	<b>Stiftungen</b> Diese Rubrik führt Förderungseinrichtungen auf, die auf dem Gebiet der Globalen Musik aktiv sind. Ein weiterer Aspekt sind regelmäßig durchgeführte Förderungsmaßnahmen, soweit sie auf internationaler, Bundes- oder Landesebene angesiedelt sind.
<b>27</b>	<b>Tonträgergroß- und -fachhandel</b> Gemeint sind Vertriebe, der sich auf Globale Musik spezialisiert bzw. ein breites Angebot aus den Bereichen außereuropäischer Klassik, traditioneller Musik und Folk sowie World Music haben. Weiterhin aufgeführt wird der Musikfachhandel – auch Mailorder, Onlinehandel sowie 'fliegende Händler', die z.B. auf Festivals verkaufen. Voraussetzung ist eine deutliche Konzentration auf Bereiche der Globalen Musik.
<b>28</b>	<b>Tonträgerhersteller und Labels</b> In dieser Rubrik werden Tonträger- und DVD-Hersteller geführt, die Mitglieder des Bundesverbands Musikindustrie, des Verbands Unabhängiger Musikunternehmen (VUT) sowie sowie unabhängige Labels.
<b>29</b>	<b>Nationale Verbände, Vereinigungen, Gesellschaften</b> In dieser Rubrik werden Organisationen dargestellt, die bundesweit oder international als Lobbyorganisationen oder Verbände arbeiten und sich in besonderen Abteilungen der Musikethnologie und/oder der interkulturellen Musikpädagogik widmen. Sie können sich auch auf politische, ökonomische, soziale, technische und/oder kulturelle Aspekte der Globalen Musik konzentrieren.
<b>30</b>	<b>Verlage</b> In der Rubrik werden Musikverlage sowie weitere Unternehmen aufgeführt, die Rechte an Globaler Musik von Komponisten, Textdichtern, Bearbeitern vertreten. Weiterhin werden solche Verlage genannt, die Bücher über Globale Musik oder Noten publizieren.
<b>31</b>	<b>Verwertungsgesellschaften</b> Die Verwertungsgesellschaften nehmen Urheber- bzw. Leistungsschutzrechte von Komponisten, Textdichtern, Bearbeitern, ausübenden Künstlern, Autoren und Übersetzern von Fachliteratur, musikwissenschaftlichen Verfassern und Herausgebern sowie Verlegern und Tonträgerherstellern wahr.
<b>32</b>	<b>Wettbewerbe</b> In der Rubrik Wettbewerbe werden regelmäßig durchgeführte Wettbewerbe im professionellen, semiprofessionellen und Laienbereich der Globalen Musik dargestellt.
<b>33</b>	<b>Zeitschriften, Jahrbücher</b> Unter den Zeitschriften und Jahrbüchern werden Periodika aus dem Bereich der Globalen Musik und verwandten bzw. angrenzenden Gebieten aufgeführt, sofern sie fachlich und überregional von Bedeutung sind.